

DAS NIEDLICHE KANINCHEN MIFFY HÜPFT JETZT AUF DIE TONIEBOX

München, 09. März 2021. Studio 100 Media hat im Auftrag der Mercis BV eine Lizenzvereinbarung mit dem Düsseldorfer Unternehmen Boxine GmbH, Erfinder und Hersteller der beliebten Toniebox, geschlossen. Jetzt erscheint am 11. März 2021 der langersehnte Tonie des niedlichen Kaninchens Miffy auf Deutsch und auch als englische Sprachversion. Zehn kleine und große Geschichten bringt Miffy mit. Erhältlich ist der Tonie im stationären Handel und online.

Das süße Kaninchen Miffy lebt in einem kleinen Häuschen mit roten Fensterläden und einem roten Dach, das von grünen Wiesen umgeben ist. Miffy ist abenteuerlustig und probiert gerne neue Dinge aus – am allerliebsten mit ihren besten Freunden Melanie, Grunty, Dan oder dem Hündchen Schnuffi. In zehn kleinen und großen Abenteuern des Alltags lernen Miffy und ihre Freunde schwierige oder bisher unbekannte Situationen zu bewältigen.

Tonies sind die handbemalten Hörfiguren für die Toniebox. Sie machen Hören für Kinder anfassbar: Einfach auf die Toniebox gestellt – schon startet das Hör-Abenteuer. Per WLAN werden beim erstmaligen Aufstellen des Tonies die passenden Inhalte aus der Cloud einmalig heruntergeladen und in der Toniebox gespeichert – drahtlos und digital. Durch einen NFC-Chip in jedem Tonie weiß die Toniebox immer, welcher Inhalt abgespielt werden soll, wenn die Figur auf der Toniebox steht. Wird der Tonie heruntergenommen, stoppt die Wiedergabe automatisch, um beim nächsten Aufstellen genau dort wieder zu starten.

Über Dick Bruna

Dick Bruna, der geistige Vater Miffys wurde 1927 in Utrecht geboren. Der holländische Name "Nijntje" ist übrigens die Abkürzung für "Konijntje", was auf Deutsch Kaninchen heißt. Dick Bruna schrieb und illustrierte nicht weniger als 124 Bilderbücher und entwarf außerdem zahlreiche Plakate und Buchumschläge für die "Zwarte Beertjes"-Taschenbuchreihe. 2011 hörte er mit dem Zeichnen auf. Vergangenes Jahr verstarb Dick Bruna im Alter von 89 Jahren in Utrecht.

Über Miffy

Miffy wird im Jahr 1955 als Nijntje geboren. Im Urlaub in Egmond aan Zee erzählte Dick Bruna jeden Abend seinem ältesten Sohn Sierk eine Gute-Nacht-Geschichte. Darin spielte ein weißes Kaninchen, das durch den Garten des Ferienhauses hoppelte, die Hauptrolle. Dieses Kaninchen inspirierte Dick Bruna zu Miffy.

Miffy ist weltberühmt und die beliebteste Figur aus den Büchern von Dick Bruna. Die meisten seiner Bücher, und das sind über 30 Stück, handeln auch von diesem Hasenmädchen. Kinder auf der ganzen Welt lieben Miffy, die ihnen ein vertrautes und angenehmes Gefühl von Geborgenheit bietet. Viele Kinder spiegeln sich in Miffy und ihren Abenteuern wider. Miffy ist einfach, arglos, aufgeschlossen und neugierig auf neue Erfahrungen.

Der Dick-Bruna-Stil ist an seiner Einfachheit und universellen Ehrlichkeit zu erkennen. Die Einfachheit bietet jedem Kind den Freiraum für seine eigene Fantasie.

www.miffy.de | info@mercis.nl

Boxine GmbH

Die Boxine GmbH entwickelt und vertreibt tonies®, das innovative und preisgekrönte Audiosystem für Kinder im Alter von drei bis zehn Jahren. Bestehend aus dem Abspielgerät Toniebox und den dazu passenden Hörfiguren – Tonies genannt – macht das System Audioinhalte anfassbar und ermöglicht eine völlig neue Art von Hörerlebnis: das „Hörspielen“. Digital und innovativ, dabei kindergerecht, selbstständig und spielerisch. Seit der Markteinführung im Jahr 2016 haben Toniebox und Tonies nicht nur die deutschen Kinderzimmer, sondern auch die Herzen von Kindern und Eltern im Sturm erobert. Mit Tonieboxen in sechs verschiedenen Farben, inzwischen rund 300 verschiedenen Tonies, sowie den selbstbespielbaren „Kreativ-Tonies“, hat Boxine ein Ökosystem aus grenzenlosem Hör-Spiel-Spaß mit Hörbüchern, Hörspielen, Musik und Wissensthemen erschaffen. Mehr Informationen unter: www.tonies.de

Studio 100 Media

Die Studio 100 Media GmbH ist ein international tätiges Produktions- und Vertriebsunternehmen für qualitativ hochwertige Kinder- und Familienunterhaltung. Zu den namhaften Marken unter dem Dach von Studio 100 Media zählen unter anderem „Die Biene Maja“, „Mia and me“, „Heidi“ oder auch „Wickie und die starken Männer“. Das Unternehmen ist eine Tochter der belgischen Studio 100 NV. Studio 100 Media verfügt über eine umfangreiche TV-Rechte-Library, entwickelt sowie akquiriert neue Animationsserien, produziert Animationskinofilme und vertreibt diese Produktionen weltweit. Weitere Geschäftsbereiche sind das internationale Licensing der eigenen Markenrechte, das Home Entertainment Label Studio100 sowie der firmeneigene Pay-TV-Sender Junior bei Sky. Ein eigenes Animationsstudio wurde 2018 gegründet: die Studio Isar Animation. Innerhalb der Studio 100 Gruppe haben die Marken der Studio 100 Media zudem in sechs Themenparks in Belgien, den Niederlanden und Deutschland ein Zuhause. Studio 100 ist eines der größten europäischen, unabhängigen Unternehmen für Kids & Family Entertainment. Weitere Informationen: www.studio100group.com

Pressekontakt

Carla Herzog
Senior Manager PR & Marketing Studio 100 Media
Tel.: + 49 (0) 89 960 855 156
Email: carla.herzog@studio100media.com