

DHL MIT „DIE BIENE MAJA“ PACKSET-SONDEREDITION

München, 4. Mai 2021. Seit Anfang Mai lächelt die beliebte „Biene Maja“ auch von bunten DHL-Packsets. Studio 100 Media und Deutsche Post DHL haben hierzu erneut eine Lizenzvereinbarung geschlossen. Das Logistik-Unternehmen bietet in allen teilnehmenden Filialen der Deutschen Post diese ansprechenden Kartonagen in den Größen S und M an, die sich nicht nur ideal für den sicheren Paketversand, sondern auch als dekorative Aufbewahrungs- und Geschenkbox eignen. In den Filialen, Shops und Online werden die Kunden durch „Die Biene Maja“-Displays auf diese Paketsets, die komplett klimaneutral hergestellt werden, aufmerksam gemacht.

Studio 100 Media setzt mit Deutsche Post DHL auf einen Partner, der sich wie auch „Die Biene Maja“ über ihr Projekt Klatschmohnwiese für das Thema Nachhaltigkeit einsetzt. DHL unterstützt bereits seit 10 Jahren zahlreiche Klimaschutzprojekte unter dem Label „GoGreen“ und transportiert sämtliche nationalen Privatkundenpäckchen und -pakete nur noch klimaneutral. Weil das Unternehmen damit zum Schutz der Umwelt beiträgt, lässt sich eine sehr gute Brücke zu „Die Biene Maja“ schlagen, die als Botschafterin für Insekten, den Erhalt der Artenvielfalt und nachhaltiges Naturengagement steht.

Bereits Ende 2020 hat „Die Biene Maja“ im Rahmen der Briefmarken-Serie „Helden der Kindheit“ eine eigene Briefmarke der Deutschen Post erhalten. Anfang April 2021 wurde diese Marke in einer Umfrage der Deutschen Post von den Endverbrauchern zur „schönsten Briefmarke 2020“ gekürt.

Bildmaterial



Die Packsets der Die Biene Maja Sonderedition der Deutschen Post / DHL in den Größen M und S.



Packset M der Die Biene Maja Sonderedition.



Packset S der Die Biene Maja Sonderedition.

Download Bildmaterial:

<https://files.studio100media.com/message/7CBpDIE3BmDUb9b1uraOY7>

Studio 100 Media

Die Studio 100 Media GmbH ist ein international tätiges Produktions- und Vertriebsunternehmen für qualitativ hochwertige Kinder- und Familienunterhaltung. Zu den namhaften Marken unter dem Dach von Studio 100 Media zählen unter anderem „Die Biene Maja“, „Mia and me“, „Heidi“ oder auch „Wickie und die starken Männer“. Das Unternehmen ist eine Tochter der belgischen Studio 100 NV. Studio 100 Media verfügt über eine umfangreiche TV-Rechte-Library, entwickelt sowie akquiriert neue Animationsserien, produziert Animationskinofilme und vertreibt diese Produktionen weltweit. Weitere Geschäftsbereiche sind das internationale Licensing der eigenen Markenrechte, das Home Entertainment Label Studio100 sowie der firmeneigene Pay-TV-Sender Junior bei Sky. Ein eigenes Animationsstudio wurde 2018 gegründet: die Studio Isar Animation. Innerhalb der Studio 100 Gruppe haben die Marken der Studio 100 Media zudem in sechs Themenparks in Belgien, den Niederlanden und Deutschland ein Zuhause. Studio 100 ist eines der größten europäischen, unabhängigen Unternehmen für Kids & Family Entertainment. Weitere Informationen: www.studio100group.com

Projekt Klatschmohnwiese

Seit 2018 präsentiert die Initiative Projekt Klatschmohnwiese Die Biene Maja als Botschafterin für Insekten, den Erhalt der Artenvielfalt und nachhaltiges Naturengagement. Der Fokus liegt auf dem familiengerechten Aufzeigen der oft so einfachen Möglichkeiten Insekten zu schützen. Ziel ist es, möglichst viele Menschen durch eine breite Öffentlichkeitsarbeit zum Handeln zu ermutigen. Dabei kooperiert das Projekt Klatschmohnwiese mit dem NABU (Naturschutzbund Deutschland e. V.) und unterstützt dessen Insektenschutzprojekte.

Am Projekt Klatschmohnwiese beteiligen sich neben der Umweltorganisation immer mehr Partner durch vielfältige Unterstützung, wie zum Beispiel die Privatmolkerei Bauer, Ravensburger, Blue Ocean Entertainment, Sonnentracht und XOX Gebäck.

Weitere Informationen: www.diebienemaja-bienenschutz.de

Pressekontakt (GSA)

Joe Hofer

Manager Corporate Communications & Events

Studio 100 Media GmbH

Tel.: + 49 (0) 89 960 855 286

E-Mail: josef.hofer@studio100media.com