

## STUDIO 100 MEDIA UND PRIVATMOLKEREI BAUER VERLÄNGERN IHREN LIZENZVERTRAG ZU DIE BIENE MAJA

München, 18. Mai 2021. Eine erfolgreiche Kooperation geht in die nächste Runde: Studio 100 Media und die Privatmolkerei Bauer verlängern ihren Lizenzvertrag zu „Die Biene Maja“. Damit wird die beliebte Biene die Kinderjoghurts der Privatmolkerei Bauer zwei weitere Jahre als Lizenzmotiv zieren.

Die Kinderjoghurts „Die Biene Maja“ sind als 4x100-Gramm-Multipack mit den Sorten Himbeere und Erdbeere, sowie einzeln als 125-Gramm-Becher in der Sorten Himbeere, Erdbeere, Pfirsich, Banane und Aprikose in den Kühlregalen des Einzelhandels erhältlich. Kindgerecht ist nicht nur das Design, sondern auch der Inhalt der Becher: Milder, fettarmer Joghurt aus bayerischer Milch, dazu fein pürierte Früchte.

Die Privatmolkerei Bauer beteiligt sich auch an Majas „Projekt Klatschmohnwiese“. On-pack kommuniziert Bauer das wichtige Thema Insektenschutz unter anderem auf dem Innenteil der abtrennbaren und damit nachhaltigen Becherverpackung. Kurzweilig und kindgerecht werden hier Spiel und Information miteinander verbunden. Dazu gehören beispielsweise Tipps, wie die Kleinen im Alltag selbst zu Insektenschützern werden können. Weitere Informationen gibt es unter [www.diebiennemaja-bienenschutz.de](http://www.diebiennemaja-bienenschutz.de) sowie [www.bauer-natur.de/biene-maja](http://www.bauer-natur.de/biene-maja).

### Bildmaterial



Kinderjoghurt „Die Biene Maja“ in der Sorte Himbeere (Multipack) – Foto: Privatmolkerei Bauer.

### **Studio 100 Media**

Die Studio 100 Media GmbH ist ein international tätiges Produktions- und Vertriebsunternehmen für qualitativ hochwertige Kinder- und Familienunterhaltung. Zu den namhaften Marken unter dem Dach von Studio 100 Media zählen unter anderem „Die Biene Maja“, „Mia and me“, „Heidi“ oder auch „Wickie und die starken Männer“. Das Unternehmen ist eine Tochter der belgischen Studio 100 NV. Studio 100 Media verfügt über eine umfangreiche TV-Rechte-Library, entwickelt sowie akquiriert neue Animationsserien, produziert Animationskinofilme und vertreibt diese Produktionen weltweit. Weitere Geschäftsbereiche sind das internationale Licensing der eigenen Markenrechte, das Home Entertainment Label Studio100 sowie der firmeneigene Pay-TV-Sender Junior bei Sky. Ein eigenes Animationsstudio wurde 2018 gegründet: die Studio Isar Animation. Innerhalb der Studio 100 Gruppe haben die Marken der Studio 100 Media zudem in sechs Themenparks in Belgien, den Niederlanden und Deutschland ein Zuhause. Studio 100 ist eines der größten europäischen, unabhängigen Unternehmen für Kids & Family Entertainment. Weitere Informationen: [www.studio100group.com](http://www.studio100group.com)

### **Projekt Klatschmohnwiese**

Seit 2018 präsentiert die Initiative Projekt Klatschmohnwiese Die Biene Maja als Botschafterin für Insekten, den Erhalt der Artenvielfalt und nachhaltiges Naturengagement. Der Fokus liegt auf dem familiengerechten Aufzeigen der oft so einfachen Möglichkeiten Insekten zu schützen. Ziel ist es, möglichst viele Menschen durch eine breite Öffentlichkeitsarbeit zum Handeln zu ermutigen. Dabei kooperiert das Projekt Klatschmohnwiese mit dem NABU (Naturschutzbund Deutschland e. V.) und unterstützt dessen Insektenschutzprojekte.

Am Projekt Klatschmohnwiese beteiligen sich neben der Umweltorganisation immer mehr Partner durch vielfältige Unterstützung, wie zum Beispiel die Privatmolkerei Bauer, Ravensburger, Blue Ocean Entertainment, Sonnentracht und XOX Gebäck.

Weitere Informationen: [www.diebiennemaja-bienenschutz.de](http://www.diebiennemaja-bienenschutz.de)

### **Über die Privatmolkerei Bauer**

1887 gründet Franz Seraph Bauer das „Bauerschweizer Käsewerk“ in Wasserburg, wo das mittlerweile in der fünften Generation von den Brüdern Markus und Florian Bauer geführte Familienunternehmen noch heute seinen Sitz hat. Die Privatmolkerei Bauer ist Teil der Bauer Gruppe und gehört – nach über 130 Jahren erfolgreicher Firmengeschichte – zu den größten Molkereiunternehmen Europas. Mit Leidenschaft für die Milch und dem Bestreben, natürliche Produkte mit besten Zutaten zu vermarkten, entwickelt sich die Molkerei stets weiter. Zum umfangreichen Sortiment gehören Klassiker wie der Fruchtojoghurt „Der Große Bauer“, der Bauer Weinkäse oder der Schnittkäse „Diplomat“ sowie stetig neue Innovationen. Unter der neuen Kompetenzmarke „GrünKraft“ bietet die Privatmolkerei Bauer seit 2021 auch pflanzliche Joghurt- und Käsealternativen an.

### **Pressekontakt (GSA)**

Joe Hofer

Manager Corporate Communications & Events

Studio 100 Media GmbH

Tel.: + 49 (0) 89 960 855 286

E-Mail: [josef.hofer@studio100media.com](mailto:josef.hofer@studio100media.com)