

45 JAHRE DIE BIENE MAJA IM DEUTSCHEN FERNSEHEN

Die berühmteste Biene der Welt feiert Geburtstag, aber die Kinder bekommen Geschenke!

Die Biene Maja ist neugierig, frech und schon seit 1976 ein Fernsehstar. Seit sie zum ersten Mal aus ihrer Wabe schlüpfte, begeistert die Biene Generationen von Fernsehzuschauern. Auf der bienenstarken, neuen und familienfreundlichen Webseite www.diebienemaja.de feiert die muntere Biene ihren 45. TV-Geburtstag, indem sie für Eltern und Kinder summsationelle Preise verlost und honigsüße Einblicke in ihre Welt teilt.

München, 22. Juni 2021. Im Mittelpunkt der Webseite steht das Thema Geburtstag. Einladungen zum Ausmalen, Rezepte zum Nachbacken oder Dekorationen als Bastelprojekte - einer bienenstarken Kindergeburtstagsfeier mit Maja-Motto steht nichts mehr im Weg. Als besonderes Highlight der Seite verlost Die Biene Maja zusammen mit ihren Partnern bienenstarke Preise. Der Gewinner des Hauptpreises kann sich über ein Jahr unbegrenzten Zugang zu allen Plopsa-Freizeitparks, wie beispielsweise den Holiday Park in der Pfalz oder das Majaland Kownaty in Polen und den beiden Plopsaqua Wasserparks in Belgien freuen. Neben diesem summsationellem Hauptgewinn stauben Kinder vielleicht sogar Joghurt-Kühlschrankfüllungen der Privatmolkerei Bauer, Tonieboxen und vieles mehr ab. Das Los entscheidet!

Ganz so, als würde Maja die Liedzeile „Maja erzähle uns von dir“ des Titelliedes der Serie beantworten, gibt es auf der Webseite Antworten auf die am häufigsten gestellten Fragen über Maja. Mit Eltern und Kindern fliegt Die Biene Maja quer durch ihre Vergangenheit und stellt so manchen Meilenstein vor. Von besonderer Relevanz ist für die hilfsbereite Biene der Insektenschutz, dem auf der Webseite deshalb eine eigene Rubrik gewidmet ist. Denn Die Biene Maja setzt sich seit 2018 im Projekt Klatschmohnwiese aktiv für den Erhalt der Artenvielfalt und nachhaltiges Naturengagement ein.

Die Verlosungen starten am 1. Juni 2021 und enden am TV-Geburtstag der Biene, dem 9. September 2021. Weitere Informationen zu „Die Biene Maja - 45. TV-Jubiläum“ finden Sie unter: www.diebienemaja.de und in der Pressemappe: <https://view.sharekits.com/s/E8f2d3y>

Bildmaterial



Bild-Unterschrift: Die Biene Maja feiert 45-jähriges TV-Jubiläum in Deutschland

Studio 100 Media

Die Studio 100 Media GmbH ist ein international tätiges Produktions- und Vertriebsunternehmen für qualitativ hochwertige Kinder- und Familienunterhaltung. Zu den namhaften Marken unter dem Dach von Studio 100 Media zählen unter anderem „Die Biene Maja“, „Mia and me“, „Heidi“ oder auch „Wickie und die starken Männer“. Das Unternehmen ist eine Tochter der belgischen Studio 100 NV. Studio 100 Media verfügt über eine umfangreiche TV-Rechte-Library, entwickelt sowie akquiriert neue Animationsserien, produziert Animationskinofilme und vertreibt diese Produktionen weltweit. Weitere Geschäftsbereiche sind das internationale Licensing der eigenen Markenrechte, das Home Entertainment Label Studio100 sowie der firmeneigene Pay-TV-Sender Junior bei Sky. Ein eigenes Animationsstudio wurde 2018 gegründet: die Studio Isar Animation. Innerhalb der Studio 100 Gruppe haben die Marken der Studio 100 Media zudem in sechs Themenparks in Belgien, den Niederlanden und Deutschland ein Zuhause. Studio 100 ist eines der größten europäischen, unabhängigen Unternehmen für Kids & Family Entertainment. Weitere Informationen: www.studio100group.com

Pressekontakt (GSA)

Joe Hofer
Manager Corporate Communications & Events
Studio 100 Media GmbH
Tel.: + 49 (0) 89 960 855 286
E-Mail: josef.hofer@studio100media.com