

100% WOLF MIT ERFOLGREICHEM KINOSTART – HÖRSPIEL ZUM KINOFILM SCHON IM HANDEL

München, 6. Juli 2021 – Die Kinos haben endlich wieder geöffnet und „100% Wolf“, das aktuelle CGI-Animations-Abenteuer von Studio 100 Media, schaffte mit einem erfolgreichen Startwochenende den Sprung in die Top 10. Constantin Film hat den Film in 337 Kinos in Deutschland (53 Locations in Österreich, 43 in der Schweiz) gestartet und durch eine massive TV- und Radio-Kampagne sowie durch diverse Online- und Social-Media-Aktivitäten unterstützt. Unter anderem wurden in den sozialen Netzwerken Kinoposters von den prominenten Sprechern Kurt Krömer und Hella von Sinnen gestreut.

Das Original-Hörspiel zum Kinofilm hat Sony Music unter seinem Label Europa bereits mit dem Kinostart veröffentlicht. Die spannende Hörspiel-Geschichte „100% Wolf“ ist sowohl in physischer als auch digitaler Version überall erhältlich, wo es Hörspiele gibt.

Zum Kinostart machen zwei Serienfolgen, die derzeit exklusiv auf toggo.de und in der TOGGO App abrufbar sind, Appetit auf die Serie „100% Wolf: Die Legende des Mondsteins“, die SUPER RTL ab 30. August 2021 ins Programm nimmt. Die 26 Folgen werden bis zum 9. November in zwei Runs, jeweils montags bis freitags gegen 16:30 Uhr ausgestrahlt. Auch hier unterstützen diverse Marketingmaßnahmen den Launch, ein besonderer Leckerbissen ist das „100% Wolf“ Jump'n'Run-Game auf toggo.de. Zum TV-Launch veröffentlicht Sony Music dann Hörspiele zur Serie.

Auch mit Shirts und Taschen können sich die Filmfans schon eindecken, Spreadshirt bietet diese schon online an. Rechtzeitig zum Kinostart am 1. Juli 2021 brachte Blue Ocean Entertainment das Movie Magazin in die Zeitschriftenregale und Ravensburger veröffentlicht das Buch zum Film am 22. Juli. Die DVDs zu Film und Serie werden im Herbst erscheinen und im Februar 2022 wird Boxine mit einer Tonie Box und entsprechenden Figuren nachlegen.

„100% Wolf“ erzählt die Geschichte von Freddy Lupin. Er ist der Erbe einer Familie edler Werwölfe und kann es kaum erwarten, selbst ein Werwolf zu sein! Als es endlich soweit ist, läuft Freddys erste Verwandlung nicht ganz nach Plan... Anstelle eines stattlichen Werwolfs verwandelt er sich in einen kleinen weißen... Pudell!!

„100% Wolf“ beruht auf dem gleichnamigen erfolgreichen australischen Kinderroman von Jayne Lyons. Sowohl der Spielfilm als auch die Fernsehserie wurden vom australischen Animationsstudio Flying Bark Productions, Teil der Studio 100 Gruppe, produziert.

Bildmaterial



„100% Wolf“ Kinoposter (Deutschland) – Bild: Studio 100 Media, Constantin Film



„100% Wolf“ Szenenbild: Freddy mit seinem Vater Flasheart – Bild: Studio 100 Media, Constantin Film



„100% Wolf“ Das Original-Hörspiel zum Film, Packshot – Bild: Sony Music

Studio 100 Media

Die Studio 100 Media GmbH ist ein international tätiges Produktions- und Vertriebsunternehmen für qualitativ hochwertige Kinder- und Familienunterhaltung. Zu den namhaften Marken unter dem Dach von Studio 100 Media zählen unter anderem „Die Biene Maja“, „Mia and me“,

„Heidi“ oder auch „Wickie und die starken Männer“. Studio 100 Media verfügt über eine umfangreiche TV-Rechte-Library, entwickelt sowie akquiriert neue Animationsserien, produziert Animationskinofilme und vertreibt diese Produktionen weltweit. Weitere Geschäftsbereiche sind das internationale Licensing der eigenen Markenrechte, das Home Entertainment Label Studio100 sowie der firmeneigene Pay-TV-Sender Junior bei Sky. Ein eigenes Animationsstudio wurde 2018 gegründet: die Studio Isar Animation. Innerhalb der Studio 100 Gruppe haben die Marken der Studio 100 Media zudem in sieben Themenparks in Belgien, den Niederlanden, Deutschland und Polen ein Zuhause. Das Unternehmen ist eine Tochter der belgischen Studio 100 NV, einem der größten europäischen, unabhängigen Unternehmen für Kids & Family Entertainment. Weitere Informationen: www.studio100group.com

Pressekontakt

Joe Hofer
Manager Corporate Communications & Events
Studio 100 Media
Telefon: 0049 89 960 855 286
E-Mail: josef.hofer@studio100media.com