

## **SESAME WORKSHOP ERNENNT STUDIO 100 MEDIA ZUR LIZENZAGENTUR FÜR SESAMSTRASSE IN DEUTSCHLAND, ÖSTERREICH UND SCHWEIZ**

München, New York, 7. Juli 2021 – Sesame Workshop, die gemeinnützige US-amerikanische Medien- und Bildungsorganisation (NGO), hinter der Marke „Sesamstraße“, hat Studio 100 Media zur Lizenzagentur für Deutschland und die deutschsprachigen Gebiete ernannt. In dieser Funktion wird Studio 100 Media das gesamte Lizenzprogramm für die deutsche Flaggschiffmarke „Sesamstraße“ vermarkten. Im Jahr 2023 feiert die „Sesamstraße“ 50 Jahre im deutschen Fernsehen und zu diesem Jubiläum wird Studio 100 Media spezielle Markenaktivierungen und Handelsaktionen entwickeln und umsetzen. Das Kinderprogramm „Sesamstraße“ ist eine Koproduktion des Sesame Workshop mit dem öffentlich-rechtlichen Sender NDR.

Stefan Kastenmüller, Sesame Workshops General Manager für Europa: "Ich bin begeistert von dieser strategischen Partnerschaft mit Studio 100 und der Möglichkeit, der Marke „Sesamstraße“ in Deutschland noch einmal einen stärkenden Impuls zu geben. Neben der Fortführung aller Lizenzaktivitäten wird Studio 100 neue Wege entwickeln, damit Familien und Kinder ihren Lieblingscharakteren auf vielfältige Weise erleben und vertiefen können. Alle Kinder können sich darauf freuen, von den berühmten Charakteren wie Ernie und Bert, oder Cookie Monster in Themenparks, Live-Shows, Apps noch mehr durch neue Inhalte unterhalten zu lassen. Immer mit unserer Mission, Kindern zu helfen, schlauer, stärker und freundlicher aufzuwachsen."

Studio 100 Media CEO Martin Krieger fügt hinzu: „Wir sind sehr glücklich, Sesame Workshop in Deutschland, der Schweiz und Österreich zu vertreten. Viele von uns sind mit der ‚Sesamstraße‘ aufgewachsen und es ist natürlich aufregend, sie nun in unserem Portfolio zu haben. Diese Verbindung passt perfekt, vor allem mit Blick auf die Werte, für die wir ebenfalls stehen. Ich glaube, dass unsere Expertise nachhaltig dazu beitragen wird, die aktuelle Popularität der Marke zu stärken und auszubauen und ihre Erfolgsgeschichte fortzuschreiben. Wir freuen uns darauf, viele Lizenzierungsmöglichkeiten in wichtigen und neuen Kategorien zu kreieren.“

### **Bildmaterial**



Logo SESAMSTRASSE – Bild: Sesame Workshop



SESAMSTRASSE: Elmo, Bert & Ernie – Bild: Sesame Workshop



SESAMSTRASSE: Wes und Elijah – Bild: Sesame Workshop

### Studio 100 Media

Die Studio 100 Media GmbH ist ein international tätiges Produktions- und Vertriebsunternehmen für qualitativ hochwertige Kinder- und Familienunterhaltung. Zu den namhaften Marken unter dem Dach von Studio 100 Media zählen unter anderem „Die Biene Maja“, „Mia and me“, „Heidi“ oder auch „Wickie und die starken Männer“. Studio 100 Media verfügt über eine umfangreiche TV-Rechte-Library, entwickelt sowie akquiriert neue Animationsserien, produziert Animationskinofilme und vertreibt diese Produktionen weltweit. Weitere Geschäftsbereiche sind das internationale Licensing der eigenen Markenrechte, das Home Entertainment Label Studio100 sowie der firmeneigene Pay-TV-Sender Junior bei Sky. Ein eigenes Animationsstudio wurde 2018 gegründet: die Studio Isar Animation. Innerhalb der Studio 100 Gruppe haben die Marken der Studio 100 Media zudem in sieben Themenparks in Belgien, den Niederlanden, Deutschland und Polen ein Zuhause. Das Unternehmen ist eine Tochter der belgischen Studio 100 NV, einem der größten europäischen, unabhängigen Unternehmen für Kids & Family Entertainment. Weitere Informationen: [www.studio100group.com](http://www.studio100group.com)

### Sesame Workshop

Der Sesame Workshop ist die gemeinnützige Bildungsorganisation hinter der Marke „Sesamstraße“, das wegweisende TV-Programm, das seit 1969 weltweit Kinder mit seinen lehrreichen Inhalten erreicht. Inzwischen ist der Sesame Workshop eine innovative Kraftquelle

für Veränderung. Seine Mission ist es, Kindern überall auf der Welt dabei zu helfen, schlauer, stärker und freundlicher aufzuwachsen. Wir sind in über 150 Ländern vertreten. Überall unterstützen wir Kinder mit unserer großen Bandbreite an Medieninhalten, formaler Bildung sowie vielen spendenbasierten Programmen mit gesellschaftlicher Wirkung. Alle unsere Aktivitäten basieren auf sorgfältige Recherchen und sind maßgeschneidert auf die Bedürfnisse und kulturellen Besonderheiten der Communities, denen wir helfen. Weitere Informationen finden sie hier: [www.sesameworkshop.org](http://www.sesameworkshop.org)

### **Pressekontakte**

Joe Hofer  
Manager Corporate Communications & Events  
Studio 100 Media  
Telefon: 0049 89 960 855 286  
E-Mail: [josef.hofer@studio100media.com](mailto:josef.hofer@studio100media.com)

Kristian Müller  
SteinbrennerMüller Kommunikation  
Telefon: 0049 30 4737 2192  
E-Mail: [km@Steinbrennermueller.de](mailto:km@Steinbrennermueller.de)