

## **SONDERPREIS SUSTAINABILITY IN LICENSING FÜR STUDIO 100 MEDIA UND DIE BIENE MAJA**

München, 2. November 2021. Am 27. Oktober 2021 wurden in diesem Jahr wieder die renommierten Licensing International Germany Awards vergeben. Nicht im feierlichen Rahmen einer Gala wie in den Jahren zuvor, sondern wie bereits 2020 durch ein mit Spannung erwartetes Video von Peter Hollo als Vertreter von Licensing International Germany. Dabei wurde Studio 100 Media mit dem einmalig vergebenen Sonderpreis Sustainability in Licensing ausgezeichnet, der die Aktivitäten des Unternehmens auf den Gebieten Insektenschutz und Nachhaltigkeit würdigen soll. Studio 100 Media, aber vor allem „Die Biene Maja“, bedanken sich herzlich bei der gesamten Branche für diesen Preis, der eine ganz besondere Motivation darstellt, den eingeschlagenen Weg weiter zu gehen.

Bereits seit 2018 setzt sich Studio 100 Media mit seiner Marke „Die Biene Maja“, die als Marken-Botschafterin eingesetzt wird, für den Insekten- und Bienenschutz sowie für Nachhaltigkeit und Biodiversität ein. Mit ihrer Umwelt-Initiative „Projekt Klatschmohnwiese“ möchte „Die Biene Maja“ es vor allem Familien auf vielfältige Weise leicht machen, die Natur zu schützen und Kinder für die Bedeutung des Artenschutzes zu sensibilisieren. Seit 2020 kooperieren Studio 100 Media und „Die Biene Maja“ hierzu mit dem NABU (Naturschutzbund Deutschland e.V.) und unterstützen dessen wichtige Aktion „Insektensommer“. Das Handelsunternehmen REWE nutzt schon seit Jahren die Bekanntheit der beliebten Marke für seine eigene Insektenschutz-Kampagne.

Studio 100 Media geht mittlerweile den nächsten Schritt in seiner Mission Umweltschutz und Nachhaltigkeit. Zusammen mit PACOON, der führenden Agentur für Packungsdesign und Nachhaltigkeit in Mitteleuropa/Central Europe, hat man ein internationales „Die Biene Maja“ ECO TREND BOOK entwickelt, das Lizenznehmern nun zur Verfügung steht. Damit möchte man ihnen Inspiration für die ersten Schritte zu einer nachhaltigeren Produktion und einem verantwortungsvollen Umgang mit den uns zur Verfügung stehenden Ressourcen anbieten.

### Studio 100 Media

Die Studio 100 Media GmbH ist ein international tätiges Produktions- und Vertriebsunternehmen für qualitativ hochwertige Kinder- und Familienunterhaltung. Zu den namhaften Marken unter dem Dach von Studio 100 Media zählen unter anderem „Die Biene Maja“, „Mia and me“, „Heidi“ oder auch „Wickie und die starken Männer“. Das Unternehmen ist eine Tochter der belgischen Studio 100 NV. Studio 100 Media verfügt über eine umfangreiche TV-Rechte-Library, entwickelt sowie akquiriert neue Animationsserien, produziert Animationskinofilme und vertreibt diese Produktionen weltweit. Weitere Geschäftsbereiche sind das internationale Licensing der eigenen Markenrechte, das Home Entertainment Label Studio100 sowie der firmeneigene Pay-TV-Sender Junior bei Sky. Ein eigenes Animationsstudio wurde 2018 gegründet: die Studio Isar Animation. Innerhalb der Studio 100 Gruppe haben die Marken der Studio 100 Media zudem in sechs Themenparks in Belgien, den Niederlanden und Deutschland ein Zuhause. Studio 100 ist eines der größten europäischen, unabhängigen Unternehmen für Kids & Family Entertainment. Weitere Informationen: [www.studio100group.com](http://www.studio100group.com)

### PACCOON

„Eine zukunftsfähige Verpackung stellt das Produkt in den Mittelpunkt und Nachhaltigkeit in den Vordergrund.“  
Wir sind eine Inhaber-geführte Agentur und beschäftigen uns täglich mit Marken- und Unternehmensstrategie, Material, Beschaffenheit und Funktion, bis hin zur grafischen Gestaltung und Veredelung. Als führende Agentur für Packungsdesign und Nachhaltigkeit zeigen wir innovative Wege auf und bieten Orientierung. Dazu wurde in 2021 eigens eine spezielle Unit, die pacoon Sustainability Concepts gegründet. Als unabhängiger MVP Most Valuable Partner für die gesamte Supply Chain entwickeln wir in unseren Büros in München und Hamburg durch langjähriges Know-how und interdisziplinäre Erfahrung marktfähige Lösungen auf Augenhöhe mit unseren Kunden.  
Warum PACCOON? Weil jede Aufgabe immer eine Frage der Zielsetzung und der daraus abgeleiteten Strategie und Vorgehensweise ist. „Warum machen Sie das? Wo wollen Sie hin? Was unterscheidet Sie?“ Damit die Lösung nicht nur aus „hübschen Designs“ oder „low hanging fruits“ besteht, sondern aus zielführenden Konzepten.  
Für viele Unternehmen ist die PACKUNG DAS WICHTIGSTE KOMMUNIKATIONSMITTEL. Daher ist Ihr Packaging Projekt für uns eine Frage von Strategie, Nachhaltigkeit und Design.

### Projekt Klatschmohnwiese

Seit 2018 präsentiert die Initiative Projekt Klatschmohnwiese Die Biene Maja als Botschafterin für Insekten, den Erhalt der Artenvielfalt und nachhaltiges Naturengagement. Der Fokus liegt auf dem familiengerechten Aufzeigen der oft so einfachen Möglichkeiten Insekten zu schützen. Ziel ist es, möglichst viele Menschen durch eine breite Öffentlichkeitsarbeit zum Handeln zu ermutigen. Dabei kooperiert das Projekt Klatschmohnwiese mit dem NABU (Naturschutzbund Deutschland e. V.) und unterstützt dessen Insektenschutzprojekte.  
Am Projekt Klatschmohnwiese beteiligen sich neben der Umweltorganisation immer mehr Partner durch vielfältige Unterstützung, wie zum Beispiel die Privatmolkerei Bauer, Ravensburger, Blue Ocean Entertainment, Sonnentracht und XOX Gebäck.  
Weitere Informationen: [www.diebiennemaja-bienenschutz.de](http://www.diebiennemaja-bienenschutz.de)

### Pressekontakt (GSA)

Joe Hofer  
Manager Corporate Communications & Events  
Studio 100 Media GmbH  
Tel.: + 49 (0) 89 960 855 286  
E-Mail: [josef.hofer@studio100media.com](mailto:josef.hofer@studio100media.com)