

„MIA AND ME – DAS GEHEIMNIS VON CENTOPIA“ STARTET ERFOLGREICH MIT ÜBER 100.000 KINOZUSCHAUERN

München, 2. Juni 2022. Am 26. Mai 2022 startete das lang erwartete Kinoabenteuer zur erfolgreichen Marke „Mia and me“ und begeisterte schon am Startwochenende über 100.000 kleine und große Fans in Deutschland, Österreich und der Schweiz. Damit konnte der deutsche Verleiher Constantin Film nicht nur den zweitbesten Neustart dieses Startwochenendes (hinter „Top Gun: Maverick“) und den meistbesuchten Familien-Film verbuchen, sondern auch das erfolgreichste Startwochenende eines deutschen Familienfilms in diesem Jahr überhaupt. Das zeigt, dass die Popularität der Marke weiterhin groß ist, weshalb Studio 100 Media mittlerweile die vierte Staffel der Serie produziert und mit großen Erwartungen auf die anstehenden internationalen Kinostarts blickt.

Der Film ist – genau wie die Serie – eine Kombination aus Realfilm und CGI-Animation und führt Mia auf eine abenteuerliche Reise zu den entlegensten Inseln von Centopia. Begleitet wird sie dabei von zwei guten Freunden, die in der deutschen Fassung prominent besetzt sind: Rick Kavanian leiht Einhorn Stormy seine prägnante Stimme und Mike Singer ist als Elfe Iko zu hören. Gemeinsam nehmen sie es dort mit dem mächtigen Gegner Toxor auf, gesprochen von Gedeon Burkhard.

„Mia and me – Das Geheimnis von Centopia“ ist eine Produktion der Studio 100 Media, Studio B Animation und Broadvision Services in Zusammenarbeit mit Studio Isar Animation, Flying Bark Productions, Studio56 Animation, Constantin Film und ZDF. Der Film wurde gefördert durch den Deutschen Filmförderfonds (DFFF), den FilmFernsehFonds Bayern (FFF) und die Filmförderungsanstalt (FFA).

Über Studio 100 Media

Studio 100 Media GmbH ist ein international tätiges Produktions- und Vertriebsunternehmen für qualitativ hochwertige Kinder- und Familienunterhaltung. Zu den namhaften Marken unter dem Dach von Studio 100 Media zählen unter anderem „Die Biene Maja“, „Mia and me“, „Heidi“, „Wickie und die starken Männer“ oder auch „100% Wolf“. Das Unternehmen ist eine Tochtergesellschaft der belgischen Studio 100-Gruppe. Es verfügt über ein umfangreiches Programmportfolio, entwickelt und produziert neue Animations-Serien und -Kinofilme und vertreibt diese weltweit. Weitere Geschäftsfelder sind die internationale Lizenzierung von Markenrechten, das Home Entertainment Label Studio100 sowie der eigene Pay-TV-Sender Junior und das 2018 gegründete Animationsstudio Studio Isar Animation. Innerhalb der Studio 100 Gruppe sind die Marken der Studio 100 Media auch in acht Themenparks zu Hause - in Belgien, Deutschland, den Niederlanden, Polen und der Tschechischen Republik. Studio 100 ist eines der größten unabhängigen europäischen Unternehmen für Kinder- und Familienunterhaltung. www.studio100group.com

Pressekontakt

Joe Hofer
Manager Corporate Communications & Events
Studio 100 Media (GSA)
Telefon: +49 (0)89 960855-286
E-Mail: Josef.Hofer@studio100media.com